

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

(Ban hành theo Quyết định số 1246/QĐ-ĐHKTQĐ ngày 18 tháng 6 năm 2019 của Hiệu trưởng)

CHƯƠNG TRÌNH (PROGRAMME):	CỬ NHÂN MARKETING (BACHELOR OF MARKETING)
TRÌNH ĐỘ ĐÀO TẠO (LEVEL OF EDUCATION):	ĐẠI HỌC (UNDERGRADUATE)
NGÀNH ĐÀO TẠO (MAJOR):	MARKETING
MÃ NGÀNH ĐÀO TẠO (CODE):	7340115
LOẠI HÌNH ĐÀO TẠO (TYPE OF EDUCATION):	CHÍNH QUY (FULL - TIME)

1. MỤC TIÊU ĐÀO TẠO

1.1. Mục tiêu chung

Đào tạo cử nhân Marketing có phẩm chất chính trị vững vàng, có đạo đức và sức khỏe tốt, có trách nhiệm với xã hội; có kiến thức cơ bản về kinh tế - xã hội, quản lý, quản trị kinh doanh; có kiến thức và kỹ năng chuyên sâu về Marketing; có khả năng làm việc độc lập, thích ứng nhanh với các nhiệm vụ cụ thể thuộc chức năng Marketing, có năng lực tự học tập, nghiên cứu bồi dưỡng để nâng cao trình độ.

1.2. Mục tiêu cụ thể

- *Về kiến thức, kỹ năng, năng lực tự chủ và chịu trách nhiệm:* đạt chuẩn đầu ra theo quy định tại Thông tư 07/TT-BGDĐT ngày 16/4/2015 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo.

- *Vị trí và nơi làm việc sau khi tốt nghiệp:* Cử nhân ngành Marketing có khả năng làm việc tại các tập đoàn, tổng công ty, doanh nghiệp, cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội, tổ chức tài chính - ngân hàng, quỹ đầu tư... với chức danh như chuyên viên marketing và thương hiệu, chuyên viên nghiên cứu thị trường, chuyên viên sáng tạo, truyền thông và định giá, bán hàng, phân phối trong môi trường thực và môi trường internet; có khả năng trở thành giám đốc marketing, trưởng các bộ phận chức năng marketing, truyền thông, giám đốc thương hiệu, phụ trách trung tâm xúc tiến tại cơ quan

quản lý nhà nước; có thể trở thành giảng viên marketing, cán bộ nghiên cứu của cơ sở đào tạo về kinh tế và quản trị kinh doanh.

- **Trình độ ngoại ngữ và tin học:** đạt chuẩn đầu ra về Ngoại ngữ và Tin học theo quy định hiện hành của Trường Đại học Kinh tế Quốc dân.

2. CHUẨN ĐẦU RA (theo Thông tư 07/2015)

2.1. Kiến thức:

- Có kiến thức tổng quát về quản trị hoạt động thuộc chức năng marketing trong doanh nghiệp/tổ chức; sự vận hành chức năng marketing phối hợp với các bộ phận khác (sản xuất, tài chính, nhân sự...) để đạt được mục tiêu của doanh nghiệp/tổ chức.

- Nắm vững các nguyên tắc và quy trình xây dựng chiến lược, kế hoạch marketing; có khả năng vận dụng vào các lĩnh vực hoặc thị trường đặc thù.

- Hiểu được cách thức lập kế hoạch, triển khai tổ chức thực hiện các chiến lược, chiến dịch và chương trình marketing như nghiên cứu thị trường, thiết kế sản phẩm, tổ chức kênh phân phối, hoạt động truyền thông, xây dựng thương hiệu, bán hàng và phát triển thị trường trong thời đại cách mạng công nghiệp 4.0 luôn luôn thay đổi, phát triển.

2.2. Kỹ năng:

Các kỹ năng chuyên môn:

- Kỹ năng sử dụng phần mềm phân tích dữ liệu thống kê.
- Kỹ năng trình bày và diễn giải vấn đề chuyên môn khoa học.
- Kỹ năng phân tích định lượng và định tính để phân tích, diễn giải dữ liệu về môi trường kinh doanh, hành vi khách hàng.

- Kỹ năng ứng dụng kiến thức marketing, tích hợp với các kiến thức nền tảng về kinh tế và quản trị kinh doanh để phát hiện, giải quyết vấn đề marketing trong những tình huống cụ thể của doanh nghiệp.

Các kỹ năng chung:

- Kỹ năng giao tiếp bằng văn bản.
- Kỹ năng sử dụng máy tính với các phần mềm văn phòng thông dụng; kỹ năng khai thác internet phục vụ cho công việc.

- Kỹ năng làm việc độc lập và kỹ năng làm việc nhóm.

2.3. Năng lực tự chủ và tự chịu trách nhiệm:

- Tuân thủ các quy định của đơn vị, tổ chức.

- Có đạo đức và trách nhiệm nghề nghiệp.
- Có năng lực tự quản lý bản thân và công việc.
- Có ý thức trau dồi, rèn luyện và vươn lên trên con đường sự nghiệp.

2.4. Về ngoại ngữ và tin học

- Chuẩn đầu ra Tiếng Anh tương đương IELTS 5.5 (được ban hành và công bố theo Quyết định số 101/QĐ-ĐHKTQD ngày 24/01/2017 của Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế Quốc dân).

- Chuẩn đầu ra Tin học tương đương IC3 (Máy tính căn bản 650 điểm; Phần mềm máy tính 720 điểm; Kết nối trực tuyến 620 điểm) hoặc ICDL (phần cơ bản) (được ban hành và công bố theo Quyết định số 777/QĐ-ĐHKTQD ngày 05/6/2017 của Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế Quốc dân).

3. KHỐI LƯỢNG KIẾN THỨC TOÀN KHÓA: **128 tín chỉ**

4. ĐỐI TƯỢNG TUYỂN SINH: Theo quy chế tuyển sinh của Bộ Giáo dục và Đào tạo và Đề án tuyển sinh đại học hệ chính quy của Trường Đại học Kinh tế quốc dân.

5. QUY TRÌNH ĐÀO TẠO, ĐIỀU KIỆN TỐT NGHIỆP: Thời gian đào tạo 4 năm theo quy chế của Bộ Giáo dục và Đào tạo và quy định của Trường Đại học Kinh tế Quốc dân về đào tạo đại học hệ chính quy theo hệ thống tín chỉ.

6. CÁCH THỨC ĐÁNH GIÁ: Theo thang điểm 10, thang điểm 4 và thang điểm bằng chữ.

7. CẤU TRÚC, NỘI DUNG VÀ KẾ HOẠCH GIẢNG DẠY

7.1. Cấu trúc kiến thức

Kiến thức	Khối lượng (Tín chỉ)	Ghi chú
1. Kiến thức giáo dục đại cương	43	
1.1. Các học phần chung	19	Khoa học Chính trị và Ngoại ngữ
1.2. Các học phần của Trường	12	Trường quy định bắt buộc
1.3. Các học phần của ngành	12	
2. Kiến thức giáo dục chuyên nghiệp	85	

2.1. Kiến thức cơ sở ngành	15	
2.2. Kiến thức ngành	42	
2.2.1. Các học phần bắt buộc	27	
2.2.2. Các học phần tự chọn	15	SV tự chọn 15 tín chỉ (5 học phần)
2.3. Kiến thức chuyên sâu	18	SV tự chọn 18 tín chỉ (6 học phần)
2.4. Chuyên đề thực tập	10	
TỔNG SỐ	128	Không kể GDQP&AN và GDTC